

→ Teksti ja kuvat: Petri Nevalainen

Kuumaa kiuas on COOL!

Rukoilin melkein polvillani, että pääsen mukaan ”saunaevankelistaksi”. Jokainen suomalainen mieshän on omasta mielestään sauna-asiantuntija.

Iki-kiuas tuli Madon tietoisuuteen pari vuotta sitten. Mies törmäsi kiukaan kehittäneeseen Jouni Kerrmaniin messuilla Helsingissä.

– Olin käytännössä myyty heti, kun näin tuotteen. Oli se sen verran erikoinen ilmestys. Löylyt osoittautuivat saman tien maailman parhaiksi, Mato kehuskelee.

Eikä hän ole ylistyksineen yksin. Lehtien perusteella tiedetään, että esimerkiksi Vladimir Putin ja Jorma Ollila nauttivat Iki-kiukaan löylyistä.

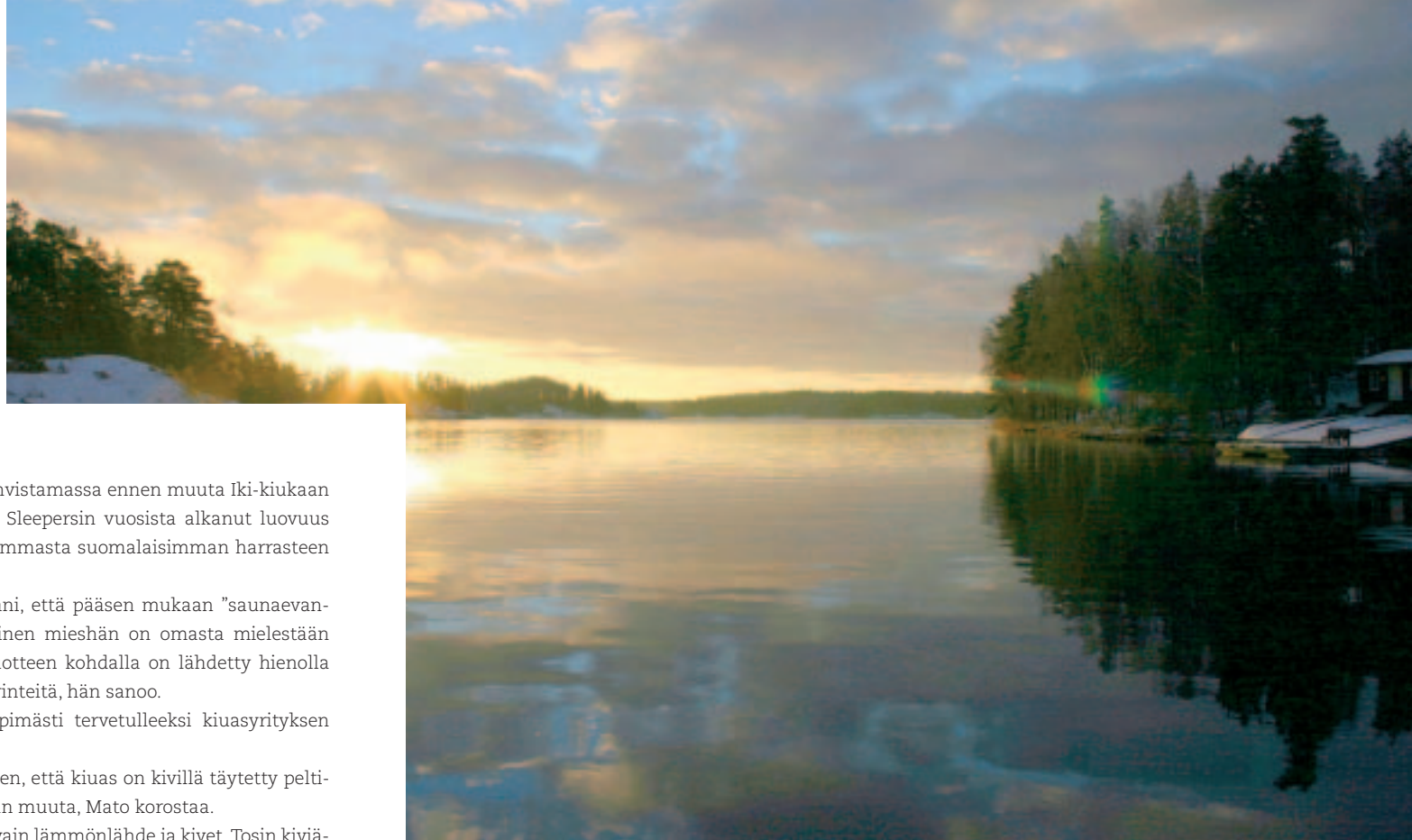
– Olen täysin hurautunut tuotteeseen. Siksi sen markkinointikin on luontevaa, Mato sanoo.

Iki-löylyjen laatu perustuu kiukaissa käytettävään suureen kivimassaan, joka takaa runsashappiset löylyt lyhyellä lämmitysaikalla. Iki-puu - ja -sähkökiukaiden perusidea on sama: kun kivet ovat lämmenneet, pysyy saunan ilma miellyttävässä 50–60 asteen lämpötilassa.

Löylyä heittämällä saadaan saunan kosteus ja lämpötila nostettua ihanteelliseen löylykuntoon. Hapittasapaino säilyy ja saunassa voidaan viihtyä pidempiäkin aikoja.

Suuren kivimäärän ansiosta kiukaan löylyjä voidaan säädellä heittämällä vettä kiukaan eri kohtiin. Kiukaan päältä saa tuhdimmat ja kyljistä taas miedommat ja kosteammat löylyt. Iki-kiukaan turvallisuusajatteluun kuuluu se, että sen kyljet eivät kuumene polttavan kuumiksi.

MATO VALTONEN HEITTÄÄ LÖYLYÄ SUOMALAISEN KIUASKEKSINNÖN MARKKINOINTIIN.
IKI-KIUKAAN MYYNINEDISTÄMINEN TUNTUU MUKAVALTA, KOSKA MATO ON SAUNAMIEHIÄ.



Saunatabut rikki

Mato Valtonen on mukana vahvistamassa ennen muuta Iki-kiukaan brändisuunnittelua. Jo Sleepy Sleepersin vuosista alkanut luovuus saa uusia muotoja suomalaisimmasta suomalaisimman harrasteen parissa.

– Rukoilin melkein polvillani, että pääsen mukaan ”saunaevangelistiksi”. Jokainen suomalainen mieshän on omasta mielestään sauna-asiantuntija. Tämän tuotteen kohdalla on lähdetty hienolla tavalla kyseenalaistamaan perinteitä, hän sanoo.

Mato toivotettiinkin lämpimästi tervetulleeksi kiuasyrityksen taustaryhmään.

– Suomessa on totuttu siihen, että kiuas on kivillä täytetty peltipönttö. Iki-kiuas on jotain aivan muuta, Mato korostaa.

– Iki-kiukaassa vanhaa on vain lämmönlähde ja kivet. Tosin kiviäkin tässä tuotteessa on roimasti enemmän kuin muissa konstruktioissa, Mato mainitsee.

– Mielestäni muita kiukaita ei voi laittaa samalle viivalle. Hankin Iki-kiukaat saman tien kotiin ja mökille. Tosin jouduin toteamaan kiukaan keksijän Jounin ”saunakoelaitoksella” Pieksämäellä, että oma mökkisaunani on vasta noin neljänneksi paras sauna maailmassa. Hänen saunapuistossaan riittää tasoa, Mato kehuu.

– Tästä sisuuntuneena rakennan mökilleni toisen saunan, johon tulee hurjan suuri kiuas, Mato korostaa.

Suuruuteen Ikin tuotannossa onkin jo totuttu. Venäjälle on toimitettu tietyvästi maailman suurin sähkökiuas, johon meni pari tonnia kiviä.

– Tila oli normaalin suuruinen 50 kuution sauna, johon kiuas tuntui kovasti ylimitoitetulta. Asiakas teki valinnan kilowattien perusteella, Jouni Kerrman sanoo.

Myynti kasvaa

Iki-kiuasta myydään vahvasti maineen perusteella. Tuotanto Helsingin Vallilassa on noussut jo tuhansiin kappaleisiin vuodessa.

– Koko tuotantomme viedään käsistä, Mato Valtonen sanoo.

Perinteiset markkinoinnin keinot eivät ole toistaiseksi olleet käytössä, koska niitä ei ole yksinkertaisesti tarvittu.

– Jatkossa pidämme kyllä huolen siitä, että Iki-kiuas näkyy ja kuuluu. Olemme varmistaneet tuotteen näkyvyyden netissä, mutta esimerkiksi printtimainontaa emme ole toistaiseksi käyttäneet paljoakaan, Iki-kiuas Oy:tä vetävä Samuli Kerrman sanoo.

Jos kiuasta voi sanoa kauniiksi, Iki-kiuas on juuri sitä. Kopiointilta ei olla täysin vältytty, mutta sitä yrittäneet ovat vetäytyneet huomattuaan tehokkaan tuotesuojan.

– Onhan joku rakentanut kotiloissakin jotain tämän tyyppistä. Haluaisin kuitenkin nähdä hänen autonsa, sillä sekin lienee omatekoinen, Mato naurahtaa.

Iki-kiuas on myös kuninkaallisten ja presidenttien suosiossa.

– Yksi ensimmäisistä kiukaistamme vietiin Ruotsin hoviin. Myös Filippiinien presidentti nauttii Iki-lölyistä, Jouni Kerrman tietää kertoa. ■



Perinteiset markkinoinnin keinot eivät ole toistaiseksi olleet käytössä, koska niitä ei ole yksinkertaisesti tarvittu.



IKI-KIUKAAN KEHITTÄJÄ JOUNI KERRMAN (VAS.) JA MATO VALTONEN JUONIVAT UUSIA KUVIOITA ”LÄMMÖLLÄ”.

